



¡Bienvenidos!



CÓRDOBA

Transformada

POR UNA REGIÓN SOSTENIBLE.

Es un proceso de convergencia social donde las Entidades del Estado, la Empresa Privada y las Instituciones de Educación Superior aúnen esfuerzos por lograr una Córdoba Transformada, mediante la ejecución de programas, proyectos y el impulso de políticas públicas como una intención visionaria que es la de construir el departamento que todos soñamos.

Movilización Social

“Proceso que involucra y motiva a una amplia gama de aliados en los planes nacional y local... La movilización social tiene como objetivo facilitar el cambio por medio del accionar de diversos protagonistas, esfuerzos interrelacionados y complementarios”.
UNICEF



CÓRDOBA

Transformada

POR UNA REGIÓN SOSTENIBLE.

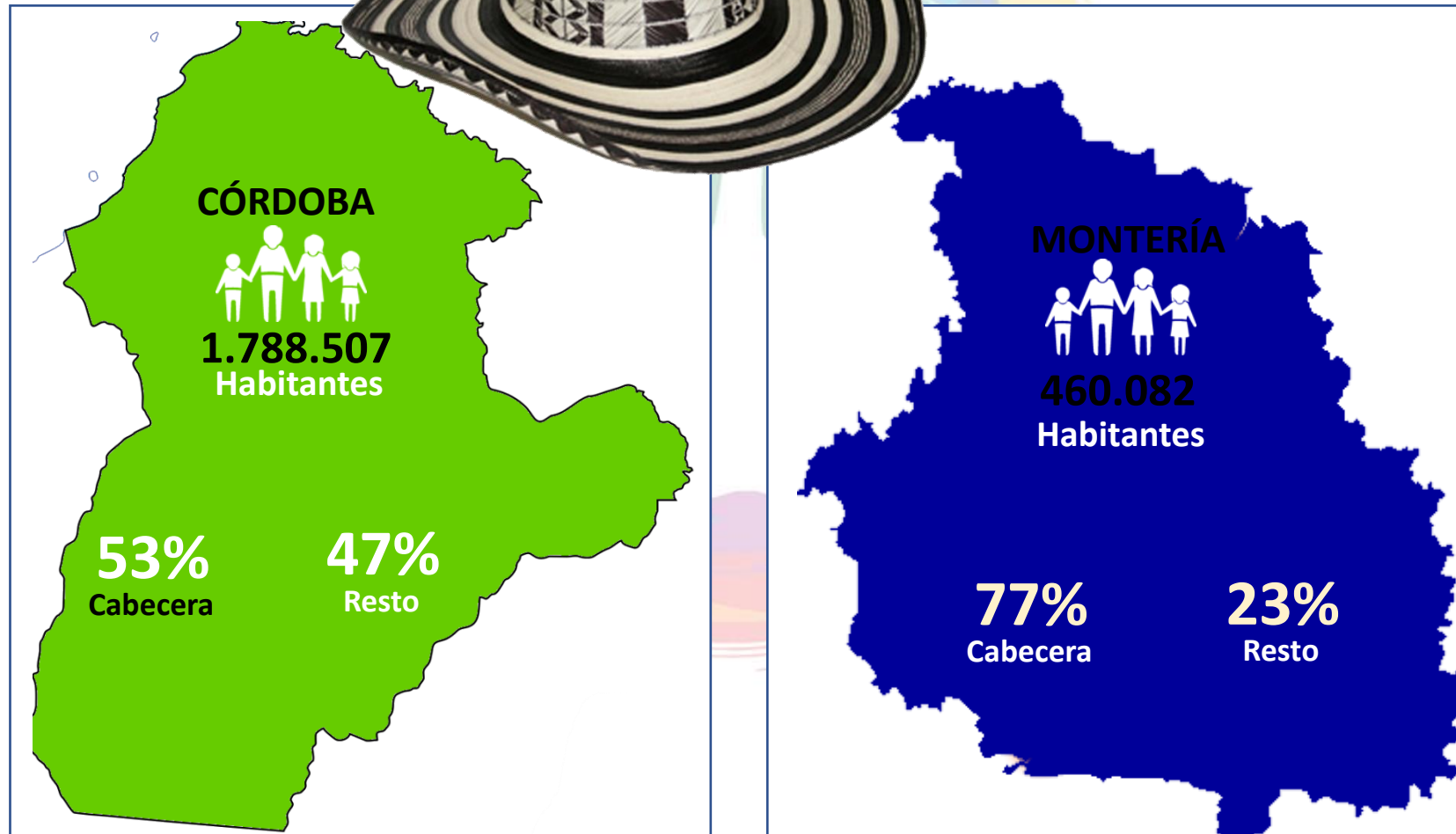
El proceso de **movilización social** plantea la necesidad de una forma de educación que debe desarrollar la potencialidad de cualquier grupo localmente movilizado hacia una conciencia que avance hacia las contradicciones que están en las raíces de la sociedad. (Palma, 1986)

Los elementos de la triada **universidad-empresa-Estado** interactúan en forma articulada en proyectos conjuntos con el fin de promover diferentes tipos de innovación para los sectores económicos de cada región (MEN)



NUESTRA POBLACIÓN

¿Qué nos motiva?



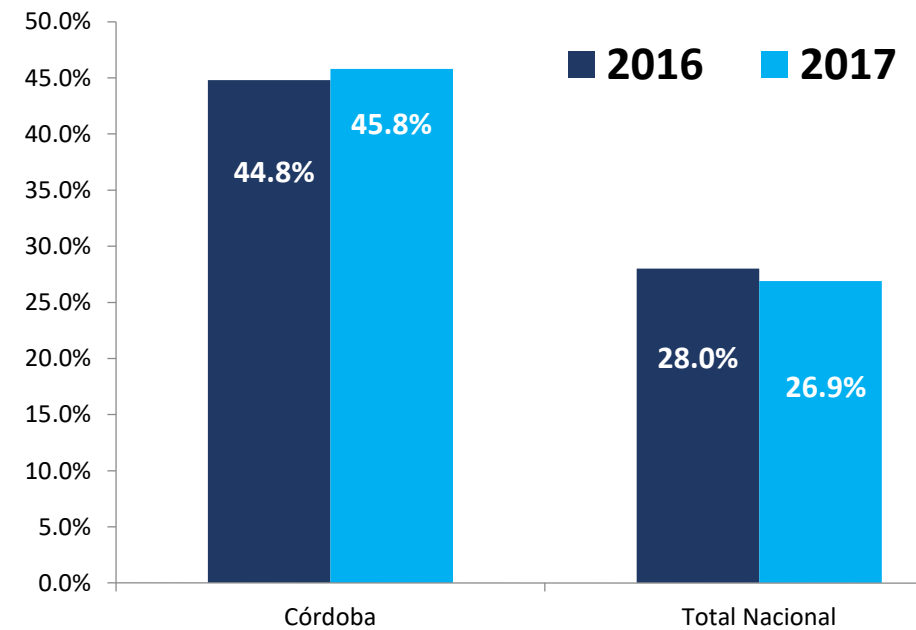


POBREZA

¿Por Qué?



Foto: www.eluniversal.com.co



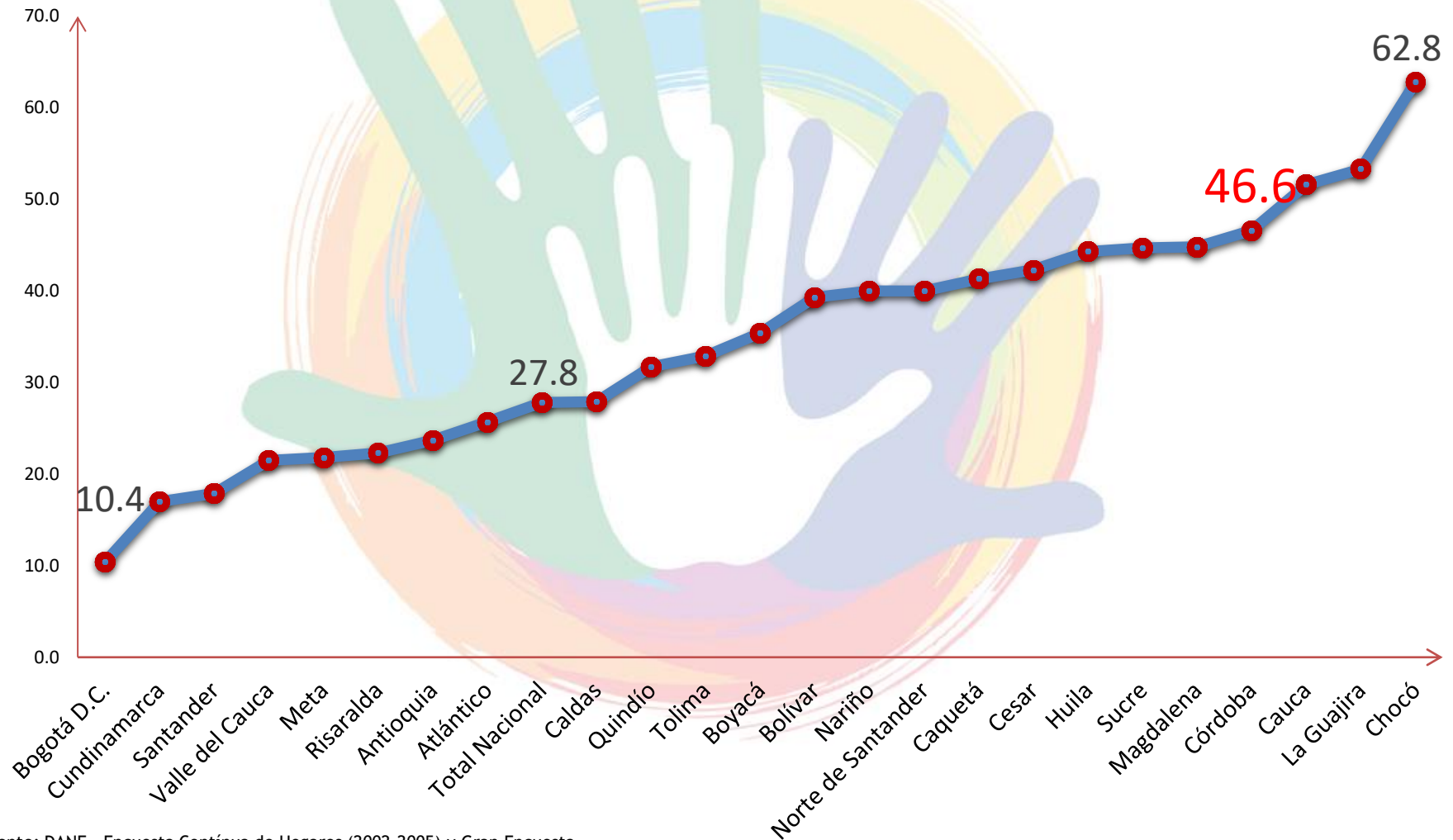
Fuente: DANE – Cálculos con base GEIH



POBREZA

¿Por Qué?

POBREZA MONETARIA COLOMBIA 2015



Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2015)
Elaboración Enlace Clave

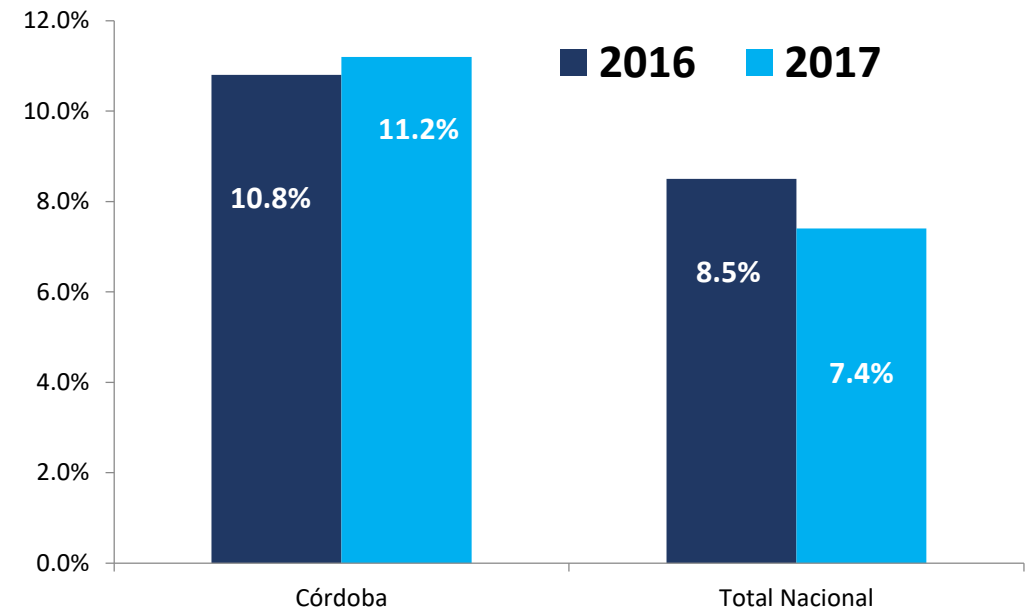


POBREZA EXTREMA

¿Por Qué?



Foto: www.elheraldo.com.co

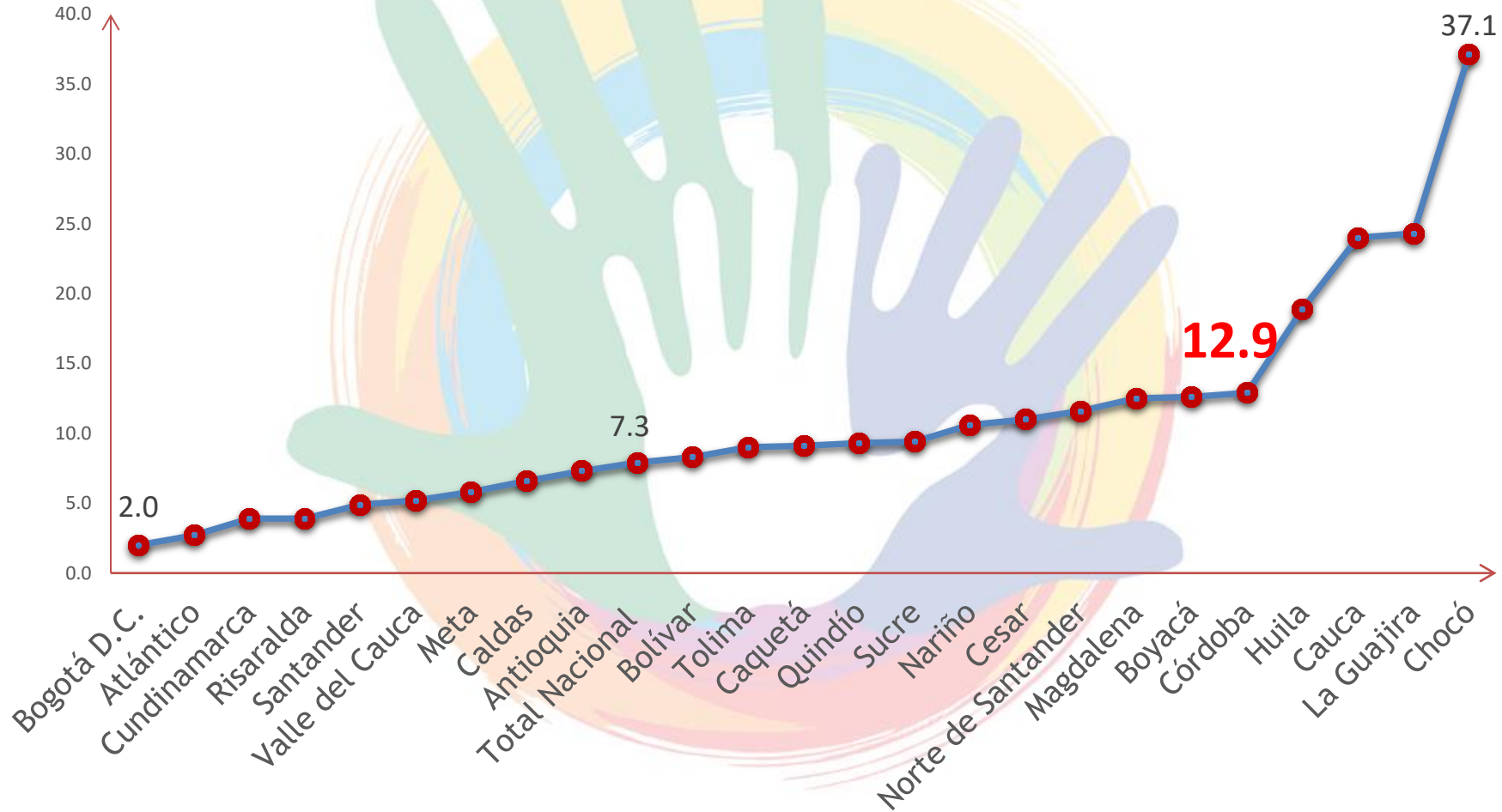


Fuente: DANE – Cálculos con base GEIH



POBREZA EXTREMA

¿Por Qué?

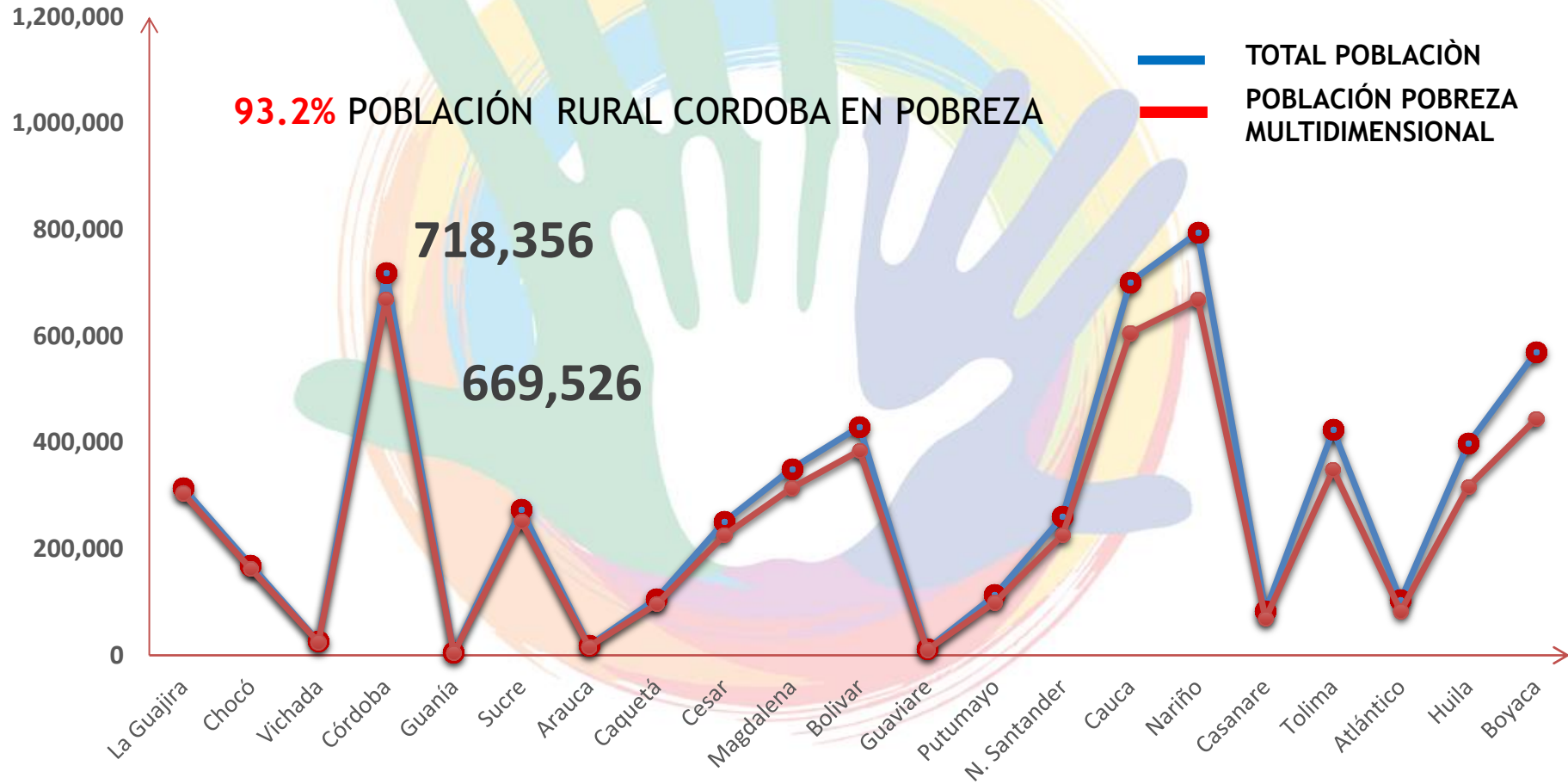


Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2015)
Elaboración Corporación Somos Enlace Clave



POBREZA MULTIDIMENSIONAL

¿Por Qué?



Fuente Dane



POBREZA MULTIDIMENSIONAL

¿Por Qué?

Dimensión 1. Condiciones educativas del hogar:

- Bajo logro educativo (75.5% - 237.856 Hogares)
- Analfabetismo (37.6% - 118.526 Hogares)

Dimensión 3. Trabajo:

- Tasa de dependencia económica (61,9% - 195.111 Hogares)
- Empleo informal (96,9% - 305.519 Hogares)

Dimensión 2. Condiciones de la niñez y juventud:

- Inasistencia escolar (10,6% - 33.560 Hogares)
- Rezago escolar (35,7% - 11.612 Hogares)
- Barreras de acceso a servicios para el cuidado de la primera infancia (29,1% - 91.858 Hogares)
- Trabajo infantil. (4,1% - 12.785 Hogares)



POBREZA MULTIDIMENSIONAL

¿Por Qué?

Dimensión 4. Salud:

- Sin aseguramiento en salud (60,5% - 190.649 Hogares)
- Barreras de acceso a servicio de salud (6,8 % - 21.472 Hogares)

Dimensión 5. Acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda:

- Sin acceso a fuente de agua mejorada (46,7% - 147.180 Hogares)
- Inadecuada eliminación de excretas (55,0% - 173.265 Hogares)
- Pisos inadecuados (45,7% - 143.970 Hogares)
- Paredes exteriores inadecuada (16,9 % - 53.426 Hogares)
- Hacinamiento crítico (34,1% - 107.606 Hogares)



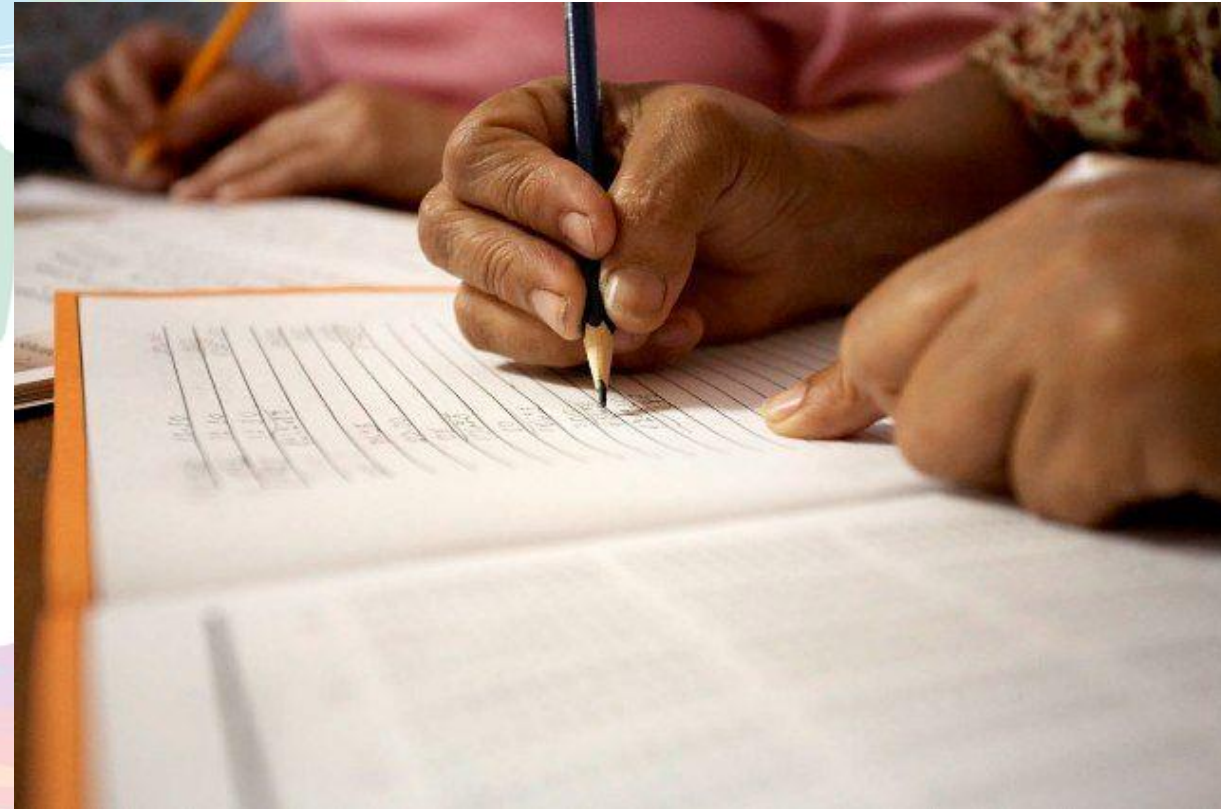
ANALFABETISMO

¿Por Qué?

A 2010, el **19,4%** (250.555 personas) de las personas mayores de 5 años en el **departamento de Córdoba**, no sabía leer ni escribir.

En las cabeceras, el analfabetismo oscilaba alrededor de un **12,2%** (81.207 personas), mientras que,

En el resto del departamento, es decir en la **zona rural**, el analfabetismo era del **27%** (169.348 personas).

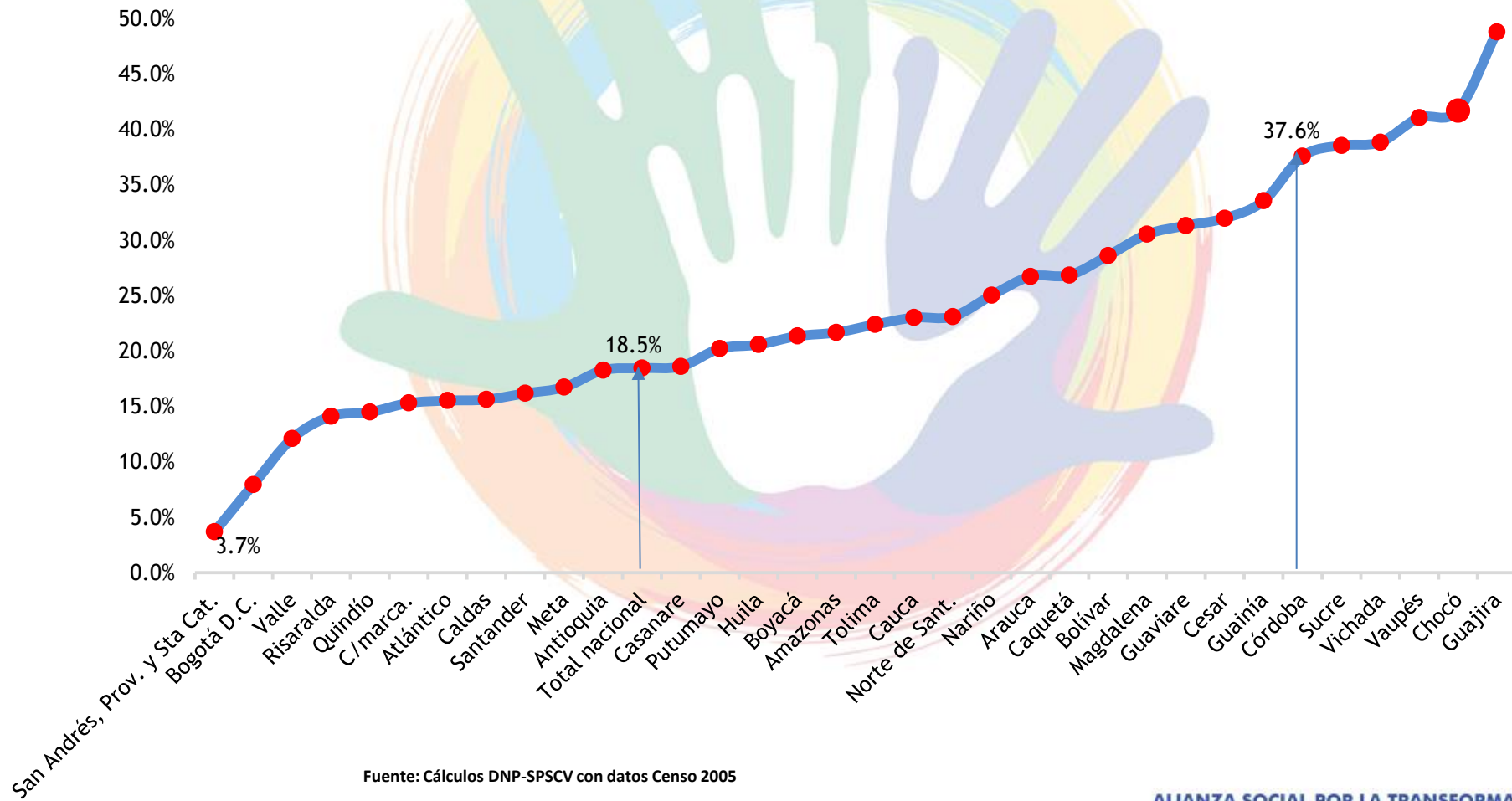


Fuente: DANE, Censo General, 2005



ANALFABETISMO

¿Por Qué?



Fuente: Cálculos DNP-SPSCV con datos Censo 2005

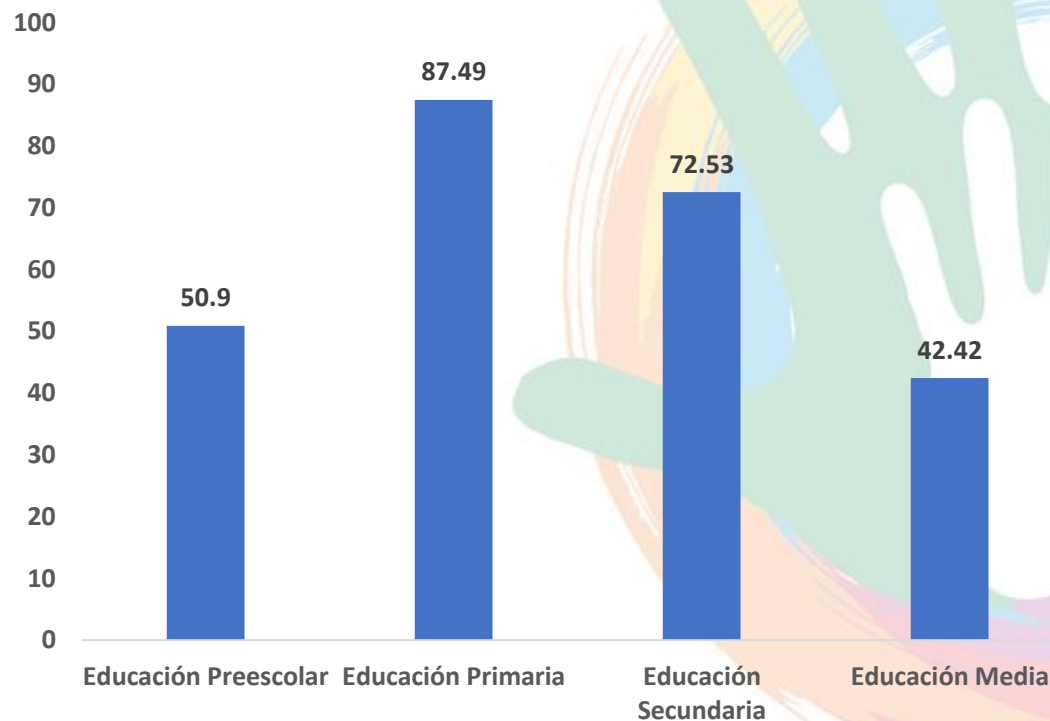


Cobertura

EDUCACIÓN PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y MEDIA



¿Por Qué?



A 2016, la tasa de cobertura neta en **educación preescolar** del departamento de Córdoba, era del **50,9%**. En **educación primaria** del **87,4%**; en **educación secundaria** del **72,5%** y en **educación media** del **42,4%**.

Fuente: MEN, 2016



Cobertura

EDUCACIÓN SUPERIOR

¿Por Qué?

CÓRDOBA
Transformada
POR UNA REGIÓN SOSTENIBLE



Foto: Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas - Universidad de Córdoba

A 2015, la tasa de cobertura bruta en **educación superior del departamento de Córdoba**, era del **22,43%**. Mientras que la tasa de transición inmediata a educación superior era del 22,7%.

La tasa de **cobertura bruta en el país** corresponde al **49,4%**.

Fuente: MEN, Compendio Estadístico de la Educación Superior en Colombia, 2016



Cobertura

EDUCACIÓN SUPERIOR

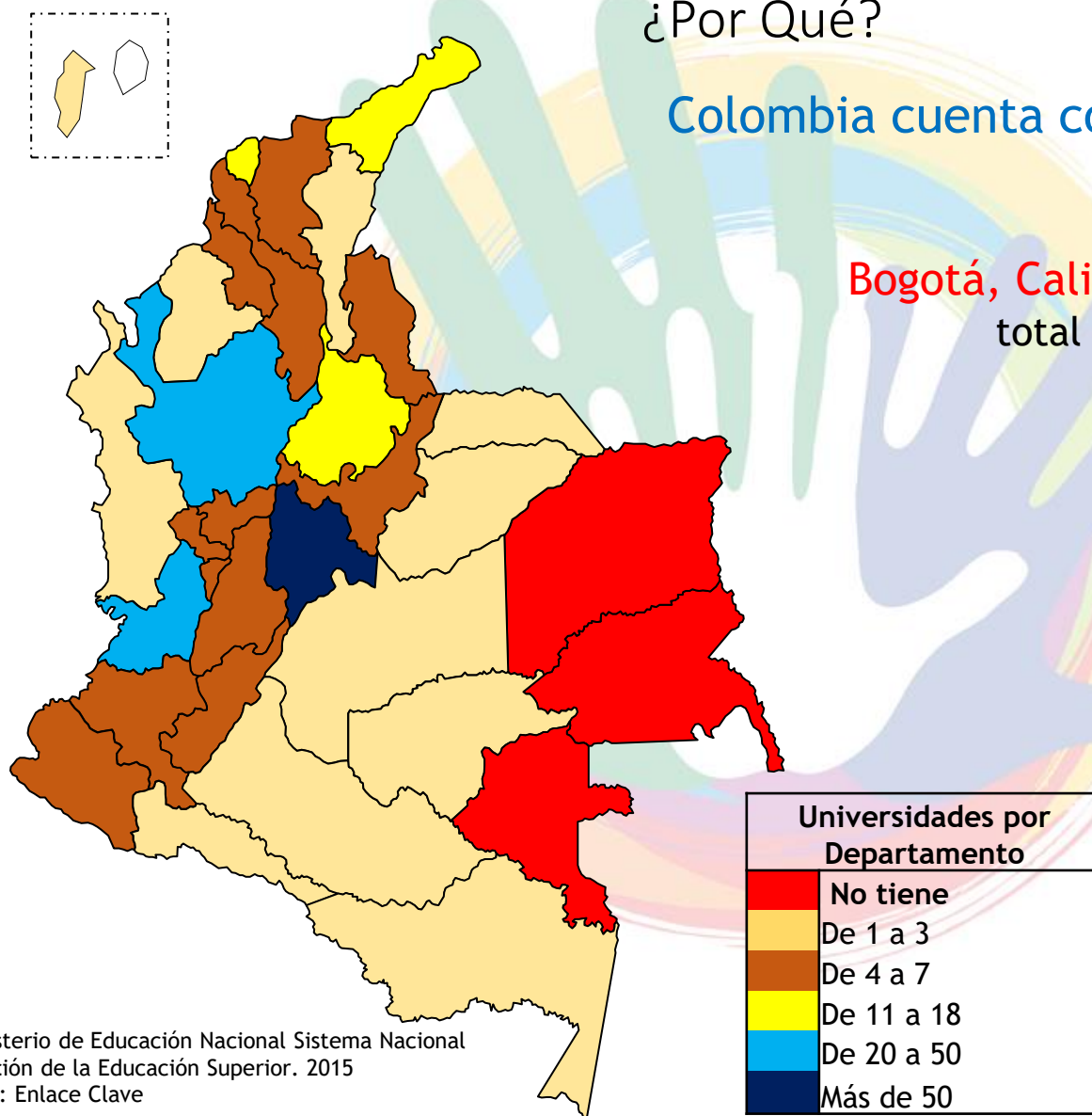
¿Por Qué?

Colombia cuenta con **342** instituciones de Educación Superior

Bogotá, Cali y Medellín tienen el **52%** del total de la oferta educativa superior

Bogotá concentra **114** universidades, el **33%** del total País

Algunos de los departamentos más afectados por el conflicto tienen solo entre 1 y 3 universidades



Datos: Ministerio de Educación Nacional Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. 2015
Elaboración: Enlace Clave



TASA DE EMPLEO

¿Por Qué?



Foto: larazon.co

En 2017, el departamento de Córdoba presentó una **tasa global de participación** de **62,2%**, una **tasa de ocupación** una **56,6%** y una **tasa de desempleo** de **9,1%**.

El promedio nacional se encuentra en el **9,4%**.

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2017"



BILINGÜISMO

¿Por Qué?



Foto: www.elheraldo.com.co

En 2017, del total de estudiantes que presentaron la Prueba Saber 11 (18.369 correspondientes al **96%** de la población total matriculada en el departamento de Córdoba, 19.096), sólo un **5%** (918 aproximadamente) obtuvo un **resultado igual o mayor al nivel B1, en el Componente Inglés.**

Fuente: ICFES, Resultados para entidades territoriales Pruebas Saber 11, 2017.



CUALIFICACIÓN

¿Por Qué?



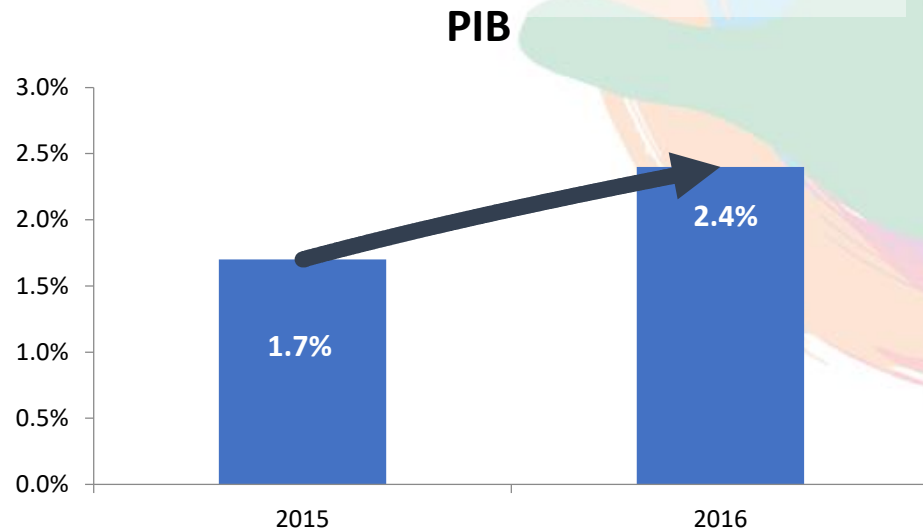
A 2016, del total de docentes de colegios del departamento de Córdoba (18.372), el **28,82%** tiene algún tipo de **posgrado**.



PRODUCTO INTERNO BRUTO

¿Por Qué?

A 2016, el Producto Interno Bruto del Departamento de Córdoba era de \$9.463.000.000 (crecimiento del 2.4% con respecto a 2015), correspondiente al 1.7% del PIB nacional.





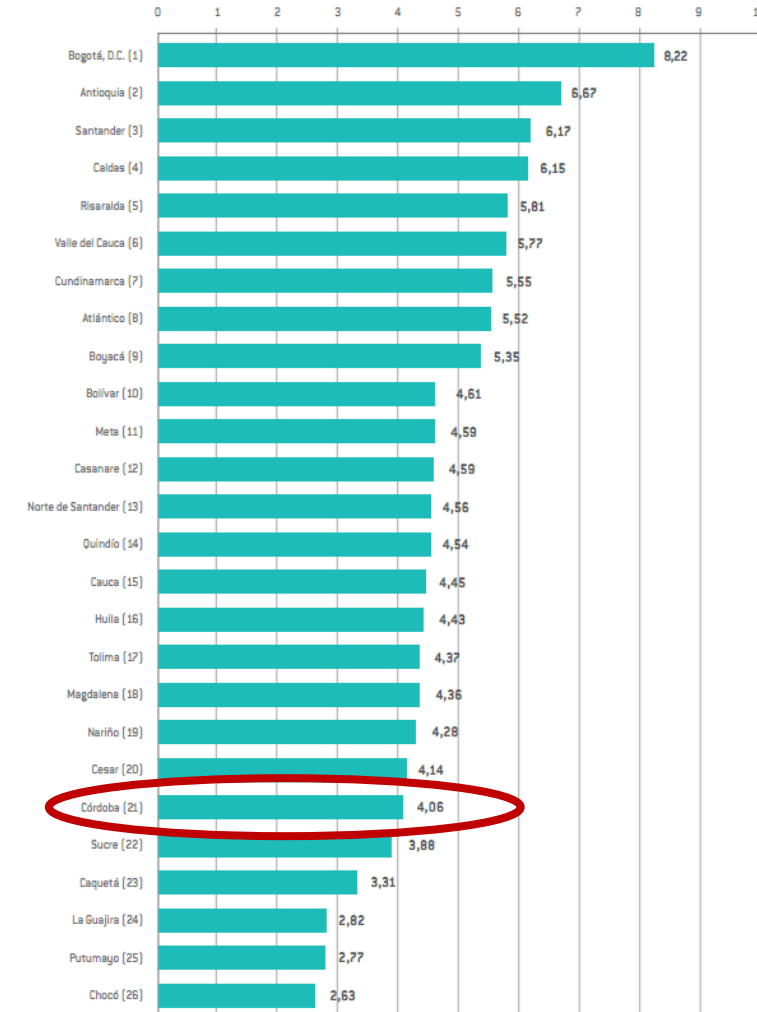
COMPETITIVIDAD

¿Por Qué?

Según el **Índice Departamental de Competitividad 2017**, Córdoba ocupa el puesto **21** entre **26** departamentos comparados, con una calificación de 4.06 (escala de 1 a 10).

Fuente: Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario, 2017

Gráfico 1. Puntaje general y posición en el IDC 2017



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario.

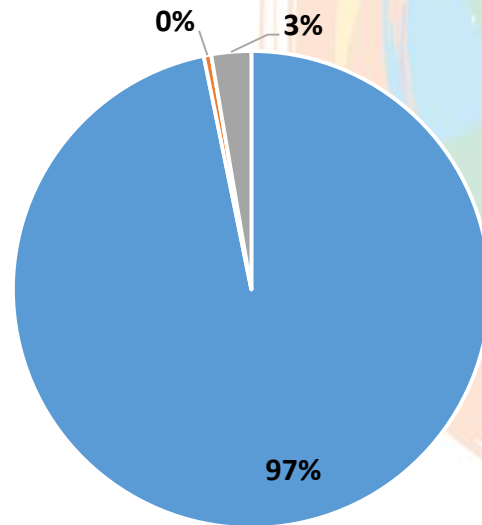


SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

¿Por Qué?

Área que hace parte del SINAP: **649.407 Ha**

Área total de ecosistemas estratégicos:
332.912 Ha



■ Área de humedales ■ Área de bosque seco tropical ■ Área de manglares



Fuente: DNP, 2016



METODOLOGÍA

1. Diagnóstico

2. Reuniones
participativas
con actores

3. Principios,
objetivos,
líneas de
acción y
programas

4. Aliados
estratégicos

5. Alianza y
Acuerdo de
entendimiento

6.
Construcción y
ejecución de
proyectos



OBJETIVOS

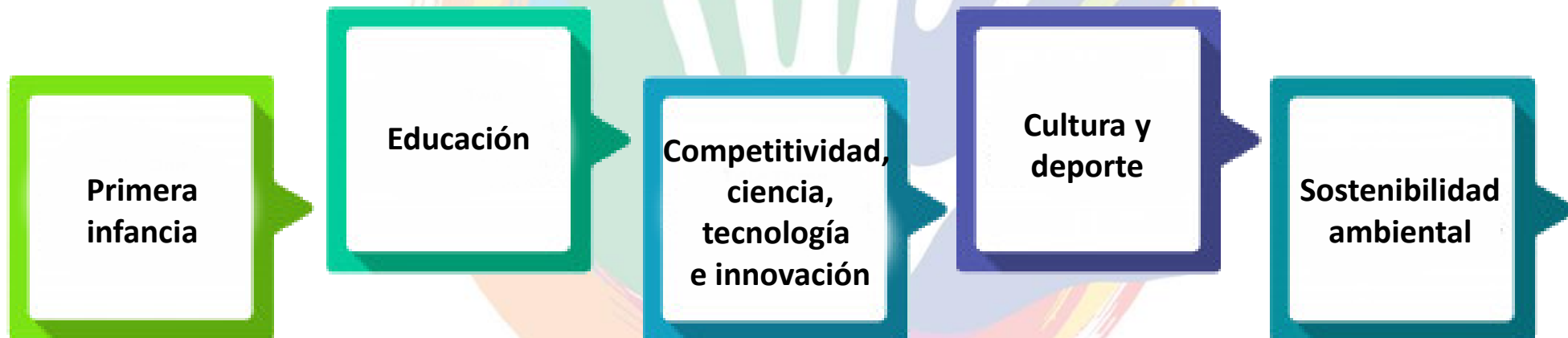


- Generar transformación en el Departamento a través de la participación activa de diversos protagonistas.
- Contribuir al desarrollo social, económico y ambiental del departamento de Córdoba, donde el eje y la prioridad es el ser humano como sustento de una sociedad justa, equitativa e incluyente.
- Apostar al conocimiento desde la academia, la investigación y la innovación como dimensiones fundamentales para una transformación sostenible.



LÍNEAS DE ACCIÓN

Formular e implementar programas, proyectos, y políticas públicas nacionales y sectoriales, que permitan lograr el objetivo de una sociedad del conocimiento, en las siguientes líneas de acción:





PROGRAMAS

De Alto Impacto

1. Córdoba Bilingüe

A través de esta iniciativa, se busca alcanzar mejores niveles de comunicación en un segundo idioma (inglés) en los niños y niñas, por medio de la aplicación de técnicas de enseñanza-aprendizaje en los colegios públicos del departamento.





PROGRAMAS

De Alto Impacto

2. Córdoba Creativa y Competitiva

Elevar los niveles y el desempeño creativo y competitivo del departamento de Córdoba, a través de la transferencia de la ciencia, cultura, alta tecnología e innovación, en los sectores agropecuario, financiero, industrial, educativo y de la salud.





PROGRAMAS

De Alto Impacto

3. Córdoba Aprende

Busca la alfabetización de aquella proporción de la población de Córdoba que no sabe leer ni escribir y la ampliación de la oferta de educación superior en las distintas regiones del departamento (regionalización) donde la universidad no hace presencia.





PROGRAMAS

De Alto Impacto

4. Córdoba Mis Primeros Pasos

Este programa tiene como finalidad la atención integral a la primera infancia en condiciones de vulnerabilidad, que mejore su calidad de vida a través de la intervención nutricional y sicosocial y el desarrollo de proyectos que fortalezcan las destrezas deportivas, las aptitudes musicales y habilidades de liderazgo, con el ánimo de formar mejores ciudadanos para esta y las generaciones venideras.





PROGRAMAS

De Alto Impacto

4. Córdoba Mis Primeros Pasos

- **“Speakers”**: Bilingüismo
- **“Infancia activa”**: Cultura y deporte
- **“Descubriendo mi mundo”**: Pensamiento científico y creativo
- **“Formando futuro”**: estrategias de formación y capacitación al personal a cargo de los niños y niñas.
- **“Familia, primera escuela”**: Formación y acompañamiento a las familias como primeros educadores de sus hijos e hijas.
- **“Yo lidero”**. Escuela de liderazgo en colegio piloto, con el fin de favorecer su trayectoria académica y futuro profesional.



PROGRAMAS

De Alto Impacto

4. Córdoba Mis Primeros Pasos

CDI

- **Speakers**
- **Infancia Activa**
- **Formando Futuro**
- **Familia: Primera escuela**
- **Calculitos**

01

02

ESCUELA

- **Speakers**
- **Infancia Activa**
- **Descubriendo mi Mundo**
- **Calculitos**
- **Yo Lidero**



PROGRAMAS

De Alto Impacto

5. Córdoba Cualificada

Propiciar escenarios de formación avanzada en el campo de la educación, para funcionarios públicos docentes y no docentes de Córdoba, que potencialice sus capacidades personales y profesionales puestas al servicio de la sociedad.





PROGRAMAS

De Alto Impacto

6. Córdoba Verte Verde

Promover y fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y generar desarrollo en la comunidad a través de hábitos de sostenibilidad social y económica.





ALIADOS





RESULTADOS



FIRMA ALIANZA SOCIAL POR LA TRANSFORMACIÓN DE CÓRDOBA





RESULTADOS

FIRMA MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO Y COOPERACIÓN

- UPB
- UNISINÚ
- ICBF
- SENA
- CVS
- CÁMARA DE COMERCIO DE MONTERÍA
- UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA





RESULTADOS

PROGRAMA CÓRDOBA BILINGÜE

- 600 niños beneficiados
- Proyección Cereté

PROGRAMA CÓRDOBA MIS PRIMEROS PASOS

- 500 niños beneficiados
- Proyección INEM y Camilo Torres (500 cupos adicionales)





RESULTADOS

FORMACIÓN EN MANEJO DE SUELOS



MANEJO DE CULTIVOS





CONCLUSIONES

- **Movilización social** ha sido posible en Córdoba
- Reconocimiento de **derechos fundamentales** de los niños
- Triada **Universidad-Empresa-Estado** conlleva a la mejora de la calidad de vida de la sociedad
- **Visibilidad** de la Universidad de Córdoba
- **Posicionamiento** de los programas Córdoba Bilingüe y Córdoba Mis Primeros Pasos



ESCENARIOS FUTUROS

- Integrar otros sectores, tales como la Iglesia, las comunidades, asociaciones, gremios.
- Realización de Diálogos Por Una Córdoba Transformada en las subregiones del departamento.
- Realizar encuentros con Alcaldes de los municipios de Córdoba y sector productivo.
- Incorporar las líneas de acción en los planes de desarrollo del departamento y sus municipios, y generar a partir de esto, la creación de políticas públicas.

Gracias por
hacer parte de
la transformación
de Córdoba.

