

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Desde:

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
FACULTAD DE INGENIERÍAS
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUADA

Organizan

“El XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia, Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina” de SLADE

Barranquilla, 16, 17 y 18 de mayo del 2019

Presentación

La Universidad Simón Bolívar en alianza con la Sociedad Latinoamericana de Estrategia (SLADE), presentan el “XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia, Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina”.

Con la presencia de expertos nacionales e internacionales, desarrollarán una serie de conferencias relacionadas con los ejes temáticos que se enuncian a continuación: estrategias para el desarrollo de territorios creativos y sostenibles; estrategias de emprendimiento y gestión organizacional; estrategias en la economía del conocimiento; y estrategias para el desarrollo de políticas públicas.

Introducción

La innovación es un proceso complejo que involucra la introducción en el mercado de un nuevo producto o servicio, la implementación de nuevos métodos de producción, el diseño de metodologías organizativas disruptivas, la creación de mecanismos de fabricación y la apertura de nuevos mercados (Schumpeter, 1934). Considerando lo anterior, los elevados niveles de competitividad existentes en la actualidad, obligan a las organizaciones a desarrollar estrategias innovadoras que les permitan diferenciarse de sus competidores. De esta forma, la empresa podrá lograr una mayor productividad, en la medida en que sus líderes comprendan el proceso de innovación. El interrogante central de este evento apunta a ¿cómo se puede lograr que las organizaciones estén inmersas en una cultura que propicie nuevos paradigmas, procesos, métodos, productos y servicios que beneficien a los diversos grupos de interés?

Por otra parte, la creatividad, siendo uno de los soportes fundamentales de la innovación, facilita la generación de ventajas competitivas en las organizaciones, logrando posicionamiento en el mercado y consolidación financiera.

Así, creatividad e innovación, son dos términos de los que se habla con frecuencia en la actualidad, sin embargo, la realidad muestra que no muchas empresas desarrollan esta capacidad en el campo práctico. La creatividad e innovación, además de ser valiosas y esenciales para alcanzar el éxito empresarial, son elementos que garantizan la permanencia en el mercado en un mundo cada vez más acelerado y competitivo. Por todo ello, es muy importante que las nuevas generaciones empresariales y emprendedoras, estudien y fomenten la creatividad e innovación, incorporándolas a su cultura organizacional, pues de ello dependerá su éxito.

Por todo lo expresado, la Universidad Simón Bolívar en Colombia, en su afán de generar y compartir el conocimiento, y en alianza con la Sociedad Latinoamericana de Estrategia (SLADE), asume el reto de llevar a cabo el “*XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina*”, donde se podrá compartir con especialistas e investigadores de esta importante área del conocimiento, en aras de dilucidar los últimos avances en materia de innovación y creatividad, aspectos fundamentales para la continuidad en el futuro de las organizaciones de hoy.

Objetivo General

- Generar un espacio académico importante para la socialización e intercambio de experiencias investigativas en últimas tendencias del sector empresarial, específicamente en temas de creatividad e innovación.

Objetivos Específicos

- Desarrollar conferencias y conversatorios que estimulen el pensamiento crítico del estudiante.
- Fomentar la formación interdisciplinar con la participación de los estudiantes de los distintos programas de la facultad en las distintas ponencias por parte de los expertos.
- Enriquecer los perfiles profesional y ocupacional de los estudiantes con miras a la obtención de competencias y habilidades que les permitan generar procesos de cambio en las organizaciones de hoy.

Justificación y Alcance

Las características del entorno competitivo que enfrentan las empresas actualmente, caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre y la complejidad, demanda el constante diseño de estrategias innovadoras, que permitan la sostenibilidad de las organizaciones, por ello los líderes empresariales requieren desarrollar un pensamiento creativo y flexible, fundamentales para prosperar en entornos empresariales inciertos. “*el XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para*

el desarrollo en América Latina”, a través de la presentación de investigaciones aplicadas y casos prácticos, brindará a los participantes la oportunidad de conocer de que manera, las soluciones innovadoras, permiten a las organizaciones enfrentar situaciones aparentemente adversas o visionar oportunidades de crecimiento, creando propuestas de valor y descubriendo nuevas posiciones en el mercado para obtener una ventaja competitiva sostenida.

Con base en la importancia de la innovación y creatividad como función de desarrollo e implementación de nuevas estrategias para promover el crecimiento de las empresas, desde la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales, y empresariales, la Universidad Simón Bolívar y la Sociedad Latinoamericana de Estrategia (SLADE) proponen el “**XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina**”, como un espacio académico que ha venido desarrollándose anualmente en diferentes lugares de Latinoamérica, con el propósito de formar una comunidad de investigadores con una muy fuerte inserción en la sociedad a los efectos de incidir en políticas públicas y sectoriales, de esta forma se busca la promoción de proyectos de interés empresarial, académico o comunitario en el núcleo de un grupo organizado con reconocimiento público.

El propósito fundamental del “**XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina**”, es contribuir a la socialización de investigaciones relacionadas con el desarrollo de estrategias para la generación de emprendimientos innovadores y sostenibles, a través de la participación de expertos temáticos en las distintas áreas, que permita realizar reflexiones teóricos-prácticas en el intercambio de conocimiento actualizado.

La actividad está dirigida a los siguientes públicos:

- Estudiantes universitarios de pre y postgrado con interés en el conocimiento y desarrollo de la investigación en diferentes áreas del mercadeo y afines.
- Profesores e Investigadores activos de esta área del saber interesados en aportes significativos y de relevancia científica, miembros de otras instituciones universitarias hermanas a nivel nacional e internacional.
- Empresarios, Líderes de organizaciones empresariales y gestores socio-económicos.

Algunos Conferencistas y Miembros SLADE



María Griselda Lassaga
Argentina



Manuel Mora
Costa Rica



Guillermo Baena
Colombia



María Eugenia Balud
Argentina



Eduardo Dalmasso
Argentina



Cecilio García
Uruguay



Eduardo Kastica
Argentina



Alberto Rigail
Ecuador



Roberto Solano
México



Leon Shocrón
Argentina



Juan Eduardo Cros Ramos
Colombia



Víctor G. Sarasqueta M
Argentina



José Sergio Fernández
Argentina



Ricardo Luis Quelet
Argentina



Fernando Cerutti
Argentina

Ejes temáticos

El *XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia, Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina*” de SLADE contará con los siguientes ejes temáticos:

EJE	SUBEJES
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE TERRITORIOS CREATIVOS Y SOSTENIBLES	Ciudades creativas Marketing territorial Diseño estratégico de territorios innovadores Valor compartido y Responsabilidad Social Objetivos de desarrollo sostenible Innovación en la base de la pirámide
ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL	Modelos de negocios innovadores Marketing y Competitividad Gestión de la Calidad Empresas basadas en la creatividad (científica, tecnológica, cultural, económica) <i>Design Thinking</i> (Pensamiento en diseño innovador) Inteligencia financiera innovadora Estructuras organizacionales innovadoras Desarrollo del talento humano para la innovación y creatividad Estrategias innovadoras en Sistemas de Gestión
ESTRATEGIAS EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	Gestión del Conocimiento Propiedad Intelectual Internacionalización de la economía Ingeniería Creativa Convergencia tecnológica Transformación digital
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PUBLICAS	Indicadores de creatividad e innovación Políticas públicas para la creatividad y la innovación Inversión para la creatividad y la innovación

Impacto

Dada la relevancia adquirida por SLADE, con el transcurrir del tiempo se ha evidenciado por medio de los eventos realizados, que realmente se ha fortalecido la creación, el desarrollo y difusión del conocimiento sobre el pensamiento y la ejecución estratégica. En esta misma medida, el *XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia, Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina*”, constituye un factor de impacto direccionado en contribuir, en forma dinámica,

con la generación de ideas y procesos investigativos en materia de estrategias novedosas vinculadas al mundo empresarial, al contexto público y todas aquellas organizaciones interesadas en el estímulo de la investigación formal, utilizando la creatividad y la innovación para la generación, transmisión y difusión del conocimiento.

El Evento de SLADE 2019, se convierte así en un gran escenario donde convergen académicos, expertos, directivos, empresarios, consultores, estudiantes para debatir respecto a situaciones que impactan a las organizaciones, compartiendo sus estudios y experiencias significativas. En este sentido, se socializan e intercambian enfoques, teorías, metodologías y técnicas ligadas a la Estrategia, así como se comparten investigaciones y experiencias exitosas de aplicación de procesos estratégicos en entornos críticos, complejos y dinámicos.

El *XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo en América Latina*”, es una vitrina donde se muestran avances y resultados de estudios en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, donde la comunidad académica, estudiantil, empresarial y gubernamental, ente otras comunicarán perspectivas y temas de importancia estratégica en el desarrollo de países latinoamericanos.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL CONGRESO

- **Entidad rectora del congreso:** SLADE Colombia
- **Entidad auspiciadora del congreso:** Universidad Simón Bolívar.
- **Presidente del Congreso:** Guillermo Baena, Presidente de SLADE Colombia
- **Presidente Internacional del Congreso:** Manuel Mora. Presidente Internacional de SLADE
- **Presidente Académico:** José Consuegra Bolívar, Rector Universidad Simón Bolívar
- **Vicepresidente Académico:** Paola Amar Sepúlveda, Vicerrectora de Investigación e Innovación, Universidad Simón Bolívar

Comité Organizador

- Tatyana Bolívar Vasileff (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Diana Rojas (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Vicky Baena (SLADE Colombia)
- Melisa Taborda (Centro de Educación Continuada - Universidad Simón Bolívar, Colombia)

Comité Académico-Científico

- Ph.D. Ronald Prieto Pulido (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD (c). Graciela Forero De López (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Ph.D. Jesús García Guiliany (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Ph.D. Ana Blanco Ariza (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Ph.D. Alexander Pulido Rojano (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- MSc. María Auxiliadora Iglesias Navas (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- MSc. Erick Orozco Acosta (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- MSc. Rodrigo Miranda Redondo (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Enrique Melamed Varela (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Melisa Taborda (Centro de Educación Continuada - Universidad Simón Bolívar, Colombia)

Comité Evaluador

- Msc. Mario Alfonso Bonfante Aldana (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Ph.D. Roberto Solano (Universidad De Puebla, México)
- DBA MBA Guillermo Baena (University Off Pittsburgh, USA)
- PhD (c). Juan Carlos Calabria Sarmiento (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Ph.D. Griselda Lassaga (Universidad de Belgrano, Argentina)
- Msc. Alexander Ruz (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Ph.D. Eduardo Dalmasso (Universidad de Córdoba, Argentina)
- Ph.D. Luis Marcos Castellanos González (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- MBA Cecilio García (Past President Internacional, Uruguay)
- Ph.D. Efraín De La Hoz Granadillo (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Jesús García (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. José María Mendoza (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- MBA Manuel Mora (CEO MyM Mercadotecnia, Costa Rica)
- Ph.D. José Rafael García González (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Indira Menaca (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- MBA Alberto Rigail (Ceo Grupo Arco, Ecuador)
- PhD (c). Diana Judith Heredia Vizcaino (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD (c). Adriana María Iglesias Solano (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Enrique Martelo López (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Ph.D. Vicente Leonel Martínez Diaz (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Hugo Martínez (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Gabriel Orozco (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD (c). Ana María Meléndez Pérez (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Fernando Migue Méndez Torrenegra (Universidad Simón Bolívar, Colombia)

- PhD (c). Alexis Rafael Messino Soza (Universidad Simón Bolívar)
- Msc. Ana Blanco (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD (c). Silvia Carolina Moreno Trillos (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Carlos Andrés Ochoa Pertuz (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Magda Monsalve (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD. Luis Eduardo Ortiz Ospino (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Ana Cazallo (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD. Vladimir Alfonso Quintero Méndez (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Andrés Felipe Quintero Parra (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Ingrith Daya Rodríguez Gutiérrez (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Alex Enrique Ruiz Lázaro (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Rodrigo Miranda (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD. Paola Andrea Sánchez Sánchez (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD. Paul Adolfo Sanmartín Mendoza (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Prince Torres (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD (c). Arnaldo Verdeza Villalobos (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- Msc. Reynaldo Far Villarreal González (Universidad Simón Bolívar, Colombia)
- PhD (c). Jheison Alberto Contreras Salinas (Universidad Simón Bolívar, Colombia)

Instrucciones para los autores y fechas importantes

El congreso recibirá dos tipos de ponencias:

- a. Resumen: un texto en formato Word (.docx) de máximo de 250 palabras. Debe incluir una declaración de relevancia, el objetivo principal, el alcance del trabajo que se presentará, los hallazgos más significativos, palabras claves y las referencias bibliográficas. El congreso aceptará resúmenes en español, inglés o portugués siguiendo el siguiente formato: [Descargar de la página web del congreso: Plantilla presentación de resúmenes SLADE 2019.](#)
- b. Trabajo completo: un texto en formato Word (.docx) de 10 a 15 páginas. Se recomienda incluir un resumen, las palabras claves, una introducción, un cuerpo, los resultados, las conclusiones y las referencias bibliográficas. El congreso aceptará trabajos completos en español, inglés o portugués siguiendo el siguiente formato: [Descargar de la página web del congreso: Plantilla presentación de trabajo completo SLADE 2019](#)

Se recomienda utilizar el formato de las Normas APA – 6ª edición según el tipo de documento al que hace referencia, incluir mínimo 10 referencias entre documentos científicos e indexados en bases de datos reconocidas internacionalmente. Todas las presentaciones (Resumen o trabajo completo) deben enviarse a través del sistema de envío EASYCHAIR: <https://easychair.org/conferences/?conf=slade2019>

Todos los trabajos completos aceptados se publicarán en versión electrónica con número de ISSN en la página de SLADE y se invitará a los mejores trabajos completos recibidos a presentar una versión extendida para su posible publicación en un libro resultado de investigación o en alguna de las revistas asociadas al congreso. Tenga en cuenta que solo se pueden presentar dos (2) ponencias por participante. Los trabajos completos o resúmenes deben tener un máximo de cinco (5) autores. Cada ponencia tendrá una duración máxima de 20 minutos. Los salones habilitados para las presentaciones constarán de un proyector Video Beam y un computador, por lo que, los ponentes deben asegurarse de traer su presentación en memoria USB o dispositivo portátil.

Apertura recepción de resúmenes o trabajos completos	01/11/2018
Fecha límite para envío Resúmenes o de Trabajos completos	10/Marzo/2019
Notificación de Aceptación/Rechazo	31/Marzo/2019
Fecha límite para envío de correcciones	7/Abril/2019
Fecha límite de inscripción y pago ordinario	15/Abril/2019
Fecha límite pago extraordinario (10% de incremento)	15/Mayo/2019

- Es necesario que los ponentes realicen su inscripción y pago hasta el día 15/Abril/2019 para que puedan ser incluidos en el programa y en las memorias del congreso.

Publicación

Como resultado de las experiencias, el congreso publicará un libro resultado de investigación con los trabajos completos que sean mejor calificados y que después pasen por su proceso de revisión de pares para efectos del proceso editorial, por parte del sello de la Universidad Simón Bolívar.

Inscripción y pago

	Valor Inscripción (\$COP) (hasta 15 de abril)	Valor Inscripción (\$USD) (hasta 15 de abril)
Participantes y ponentes nacionales	\$ 420.000 COP	\$ 150 USD
Participantes y ponentes internacionales	\$ 560.000 COP	\$ 200 USD
Miembros SLADE	\$ 560.000 COP	\$ 200 USD
Estudiantes USB	\$ 100.000 COP	-
Egresados USB	\$ 160.000 COP	\$ 60 USD
Profesores y funcionarios USB	\$ 280.000 COP	\$100 USD
Pagos posteriores al 15 de abril de 2019 tienen un incremento del 10% sobre los valores ordinarios		

* La cuota de inscripción incluye la participación de todas las sesiones, material, coffee breaks y certificados.

* Las cuotas de inscripción no incluyen seguro de cualquier tipo. Se recomienda encarecidamente a los participantes gestionar su propio seguro personal.

*Se contará con descuento por nomina a Profesores y funcionarios de la USB.

*Los miembros SLADE deben comunicarse a la secretaría de SLADE para realizar su inscripción y pago.

Enlace para inscripción: **Se actualizará pronto**

Enlace para pago en línea: <https://portal.unisimon.edu.co/pagos/>

Enlace para pago mediante tarjeta de crédito: **Se actualizará pronto**

Congresos Anteriores



XXV Congreso: “Estrategias innovadoras para el logro de la sostenibilidad económica, social y ambiental” Co-organización:

Universidad Metropolitana Castro Carazo 2012, San José – COSTA RICA



XXVI Congreso: “Estrategias de innovación y crecimiento en contextos complejos” Co-organización:

Universidad de Buenos Aires 2013, Buenos Aires – ARGENTINA



XXVII Congreso: “Estrategias innovadoras en la era digital” Co-organización:

Universidad Central 2014, Cochabamba – BOLIVIA



XXVIII Congreso: “La estrategia en el mundo Postcompetitivo” Co-organización:

Universidad Pontificia Bolivariana 2015, Medellín – COLOMBIA



XXIX Congreso: “Redes y Alianzas Estratégicas: una oportunidad para la región en un mundo en cambio” Co-organización:

Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (CCEAU) 2016, Montevideo -URUGUAY



XXX Congreso: “La persona eje del pensamiento estratégico”

Co-organización: Universidad de las Américas 2017, Puebla – MÉXICO



XXXI Congreso: “Estrategias para la sustentabilidad y desarrollo Económico, Social, Ambiental y Personal” Co-organización: Tecnológico de Costa Rica - Universidad

Hispanoamericana, 2018, San José – COSTA RICA

Lugar del evento

Teatro José Consuegra Higgins

Universidad Simón Bolívar Sede Barranquilla, Colombia

Fecha del evento

16, 17 y 18 de mayo del 2019

Contactos

Correo: congreso.slade@unisimonbolivar.edu.co

Miembros SLADE Internacional: sladecolombi@yahoo.com

Universidad Simón Bolívar, Carrera 59 No. 59-92. Barranquilla (Colombia).