

Hacia una Cultura + Digital

Documento en construcción

Estrategia Digital de la Universidad Simón Bolívar

La Estrategia Digital de la Universidad de Simón Bolívar se establece como el punto de partida para afrontar la transformación digital de nuestra institución. La importancia de esta radica en que a través del establecimiento de principios, guías y lineamientos permite coadyuvar de manera significativa en la consecución de los objetivos estratégicos de la institución, enmarcados en el Plan Estratégico de Desarrollo – PED 2023 - 2032. Esta estrategia va mucho más allá del ámbito de las TIC, y pretende ayudar a todos los procesos de la institución a identificar acciones concretas para así mejorar, desde cada una de sus perspectivas, los servicios que ofrece La Universidad.

Esta estrategia nos presenta el desafío de transformar nuestra cultura organizacional, priorizando las acciones que nos conduzcan a potenciarnos como una universidad más ágil y centrada en el usuario, que ofrezca servicios personalizados, de valor añadido y adaptados a las necesidades y expectativas de nuestra comunidad universitaria, aliados y grupos de interés.

Principios

- Innovación
- Agilidad
- Colaboración
- Adaptación al cambio
- Eficiencia y productividad

Pilares de nuestra estrategia digital

Para encaminarnos hacia una Cultura + Digital y enfrentar los cambios que nos propone el entorno se han definido 5 pilares, los cuales serán los que soporten la estrategia digital de la Universidad Simón Bolívar y de estos se desprenden los objetivos estratégicos que definen las metas que queremos conseguir con estos.

1. Convertir a nuestros usuarios en agentes de cambio.

- Mejorar la experiencia de los usuarios facilitando la inmediatez, sencillez y disponibilidad de nuestros recursos y servicios en cualquier momento y lugar.
- Impulsar el uso y apropiación de las tecnologías y el fortalecimiento de las competencias digitales de nuestra comunidad.
- Potenciar la identidad digital de Unisimón.

2. Transformarnos a través de la innovación.

- Impulsar la cultura de la innovación dentro de la organización a través de la identificación de oportunidades y soluciones que generen valor a nuestros usuarios.
- Mejorar nuestros procesos y servicios de forma ágil e iterativa.
- Aumentar significativamente el valor institucional a través de la transformación digital.

3. Generar valor a través de los datos.

- Resguardar los datos como activo esencial, basado en los principios de ética y seguridad de la información.
- Integrar y mejorar la calidad de los datos.
- Agregar valor a la toma de decisiones estratégicas de la institución a través de la analítica de datos.

4. Adaptar a tiempo nuestra propuesta de valor.

- Fortalecer la vigilancia tecnológica, normativa e inteligencia competitiva para anticiparnos a los cambios.
- Identificar oportunidades de transformación que ofrezcan mayor valor y la creación de nuevas ventajas competitivas para la institución.
- Propiciar una mayor alineación entre la tecnología y los objetivos estratégicos institucionales.

5. Fortalecernos a través de la consolidación de alianzas estratégicas.

- Fortalecer la consolidación de alianzas con diversos actores del sector externo que permitan generar más valor a la institución.
- Mantener una posición de relevancia en el ecosistema de la educación superior.
- Fomentar la colaboración interuniversitaria para generar fortalecimiento institucional.