

Anexo 1. Matriz de Materialidad

INFORME
DE GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD **2021**

PRESENTACIÓN

La materialidad es el resultado de conocer los asuntos (temas) de relevancia de una organización, los cuales tienen una influencia alta en el desarrollo de su actividad económica. Para conocer la materialidad, es necesario identificar las expectativas de la organización y de sus grupos de interés o partes interesadas internas y externas.

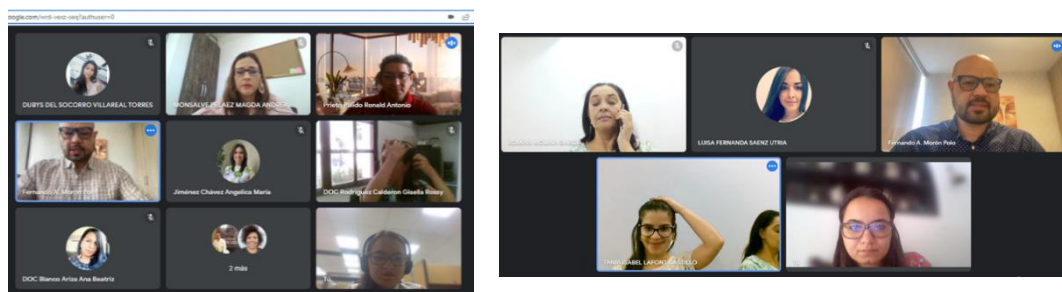
En ese sentido, se realizó la identificación y priorización de los grupos de interés de la Universidad Simón Bolívar, y se definieron estrategias de abordaje con el objetivo de conocer sus expectativas. El resultado de las consultas, sumada la identificación de las prioridades internas de la Universidad, permitió identificar la materialidad (representada comúnmente en un plano cartesiano). El presente informe describe las actividades realizadas para llegar a este resultado.

**INFORME
DE GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD 2021**

Matriz de priorización de los Grupos de Interés

Para la priorización de los grupos de interés de la Universidad Simón Bolívar se siguió la siguiente metodología de trabajo:

1. **Identificación de grupos de interés de la Universidad:** Durante el segundo semestre del año 2021, el equipo de planeación realizó reuniones virtuales con miembros de diferentes áreas de la Universidad, con el fin de identificar los posibles asuntos materiales y grupos de interés.



2. **Validación de grupos de interés:** Finalizadas las reuniones, se contrarresta y valida el listado de grupos de interés. Este mapeo también tuvo en cuenta la revisión documental suministrada de la Universidad, así como fuentes secundarias del sector académico en Colombia que permitiera recoger información valiosa para construir la matriz de grupos de interés. El listado de los grupos de interés identificados fue:

- Padres de Familia
- Aspirantes
- Estudiantes Universitarios
- Proveedores críticos
- Proveedores no críticos
- Empleadores
- Profesores
- Ministerio de Educación
- Colciencias
- Autoridades locales
- Sala General
- Rectoría y Vicerrectorías
- Vecinos cercanos
- Sector Empresarial

- Colaboradores de apoyo y administrativos
- Financiadores
- Redes Universitarias
- Competencia
- Entes Certificadores
- Egresados
- Convenios docencia-servicios

3. **Definición de metodología de priorización de grupos de interés:** Una vez identificados los grupos de interés se procedió a definir las metodologías a utilizar para realizar su priorización. Para esto se seleccionaron dos metodologías: la matriz de poder-interés y la matriz de priorización de los grupos de interés propuesta por la Universidad EAN.

La primera busca categorizar los grupos de interés en 4 ejes, evaluando su interés y poder desde y hacia la Universidad. Los grupos de interés ubicados en el cuadrante IV serían los prioritarios, y por lo tanto los seleccionados para incluir dentro del análisis de la materialidad.

A continuación, se ejemplifica el esquema de esta primera matriz:

		INTERÉS	
		Bajo	Alto
PODER	Bajo	I	II
	Alto	III	IV

La segunda metodología evalúa 5 criterios, ponderando la capacidad del grupo de interés de influir en la toma de decisiones, en la obtención de ingresos, en la operación del negocio, en la estrategia organizacional y en la reputación.

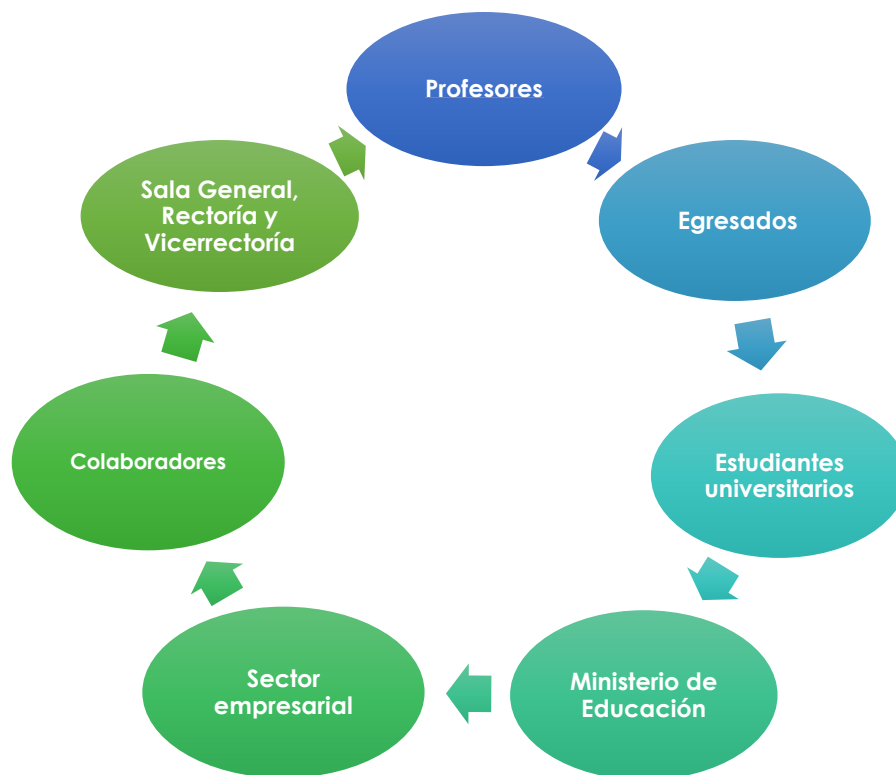
Grupo de Interés	CRITERIOS				
	TOMA DE DECISIONES	OBTENCIÓN DE INGRESOS	OPERACIÓN DEL NEGOCIO	ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL	REPUTACIÓN

La calificación máxima para cada uno de los criterios es de 5 puntos, donde finalmente se realiza la sumatoria de los puntajes y se categorizan como básicos (1 a 14 puntos), importantes (15 a 19 puntos) y esenciales (20 a 25 puntos).

- Priorización de grupos de interés: A cierre de la vigencia 2021, se procedió a realizar la priorización de los grupos de interés identificados, a través de grupos de trabajo multidisciplinarios, quienes diligenciaron la matriz de poder-interés y la matriz de criterios de selección.

A partir de este ejercicio se definieron los stakeholder relevantes para la Universidad Simón Bolívar.

Los grupos de interés definidos y con quienes se iniciarían las consultas para definir la materialidad fueron:



Los resultados consolidados de las matrices fueron los siguientes:

a. Matriz poder - interés

		INTERÉS	
		Bajo	Alto
Poder	Bajo	Proveedores no críticos Vecinos cercanos Competencia	Colciencias Aspirantes Proveedores críticos Empleadores Financieres Padres de familia Medios de comunicación
	Alto	Redes Universitarias Entes Certificadores	Sala General Estudiantes universitarios Rectoría y Vicerrectoría Profesores Colaboradores de apoyo y administrativos Sector Empresarial Ministerio de Educación Egresados

b. Matriz de priorización de grupos de interés

Grupos de Interés	Criterios					Triada de relacionamiento
	Toma de decisiones	Obtención de ingresos	Operación del negocio	Estrategia organizacional	Reputación	
Padres de familia	2	3	1	1	5	Básico
Aspirantes	3	3	3	4	3	Importante
Estudiantes universitarios	5	5	5	5	5	Esencial
Proveedores críticos	4	3	5	2	4	Importante
Proveedores no críticos	1	1	2	1	2	Básico
Empleadores	3	3	3	4	5	Importante
Profesores	4	4	5	5	5	Esencial
Ministerio de Educación	5	4	5	4	5	Esencial

Colciencias	4	3	4	4	5	Importante
Autoridades locales	3	4	3	3	4	Importante
Sala General	5	4	4	5	4	Esencial
Rectoría y Vicerrectoría	5	4	4	5	5	Esencial
Vecinos cercanos	2	1	2	2	3	Básico
Sector empresarial	2	4	3	2	5	Importante
Colaboradores de apoyo y administrativos	4	3	5	4	5	Esencial
Financiadores	4	4	4	3	4	Importante
Redes universitarias	2	3	2	3	4	Básico
Competencia	5	3	2	4	4	Importante
Entes certificadores	4	2	3	4	5	Importante
Egresados	4	3	2	4	5	Importante
Convenios docencia - servicios	4	3	3	4	4	Importante

Matriz de definición de materialidad

La construcción de la matriz de materialidad de la Universidad Simón Bolívar se realizó en tres pasos: identificación de las expectativas de los grupos de interés, identificación de prioridades de la Universidad y la construcción final de la matriz de materialidad.

1. Identificación de las expectativas de los grupos de interés

Se identificaron las principales expectativas de los siete grupos de interés definidos a través de canales como entrevistas semiestructuradas, encuestas virtuales, grupos focales y revisión de información secundaria.

Así pues, se establecieron los siguientes mecanismos de abordaje para conocer los asuntos materiales relevantes:

Grupo de interés	Estrategia
Profesores	a. Encuesta virtual (110 respuestas) b. Entrevista virtual con el representante de profesores

Egresados	a. Encuesta virtual (52 respuestas) b. Entrevista virtual con el representante de egresados
Estudiantes universitarios	a. Encuesta virtual (5033 respuestas) b. Entrevista virtual con representante de estudiantes
Ministerio de Educación	a. Entrevista con representante ante el Ministerio de Educación (Rector)
Sector Empresarial	a. Grupo Focal con representantes de la Universidad que tienen relacionamiento con el sector empresarial b. Revisión estudios de resultados estadísticos de empresas
Colaboradores administrativos	a. Encuesta virtual (105 respuestas) b. Reunión virtual con Talento Humano
Sala General, Rectoría y Vicerrectoría	a. Encuesta virtual (3 respuestas)

2. Identificación de las prioridades de la Universidad

Para conocer la ‘materialidad interna’ o las expectativas de la Universidad Simón Bolívar, se realizó una entrevista semiestructurada con el Dr. José Consuegra Bolívar, Rector. Con él, en un espacio de más de una hora, se conocieron aquellos temas que son relevantes para la Universidad.

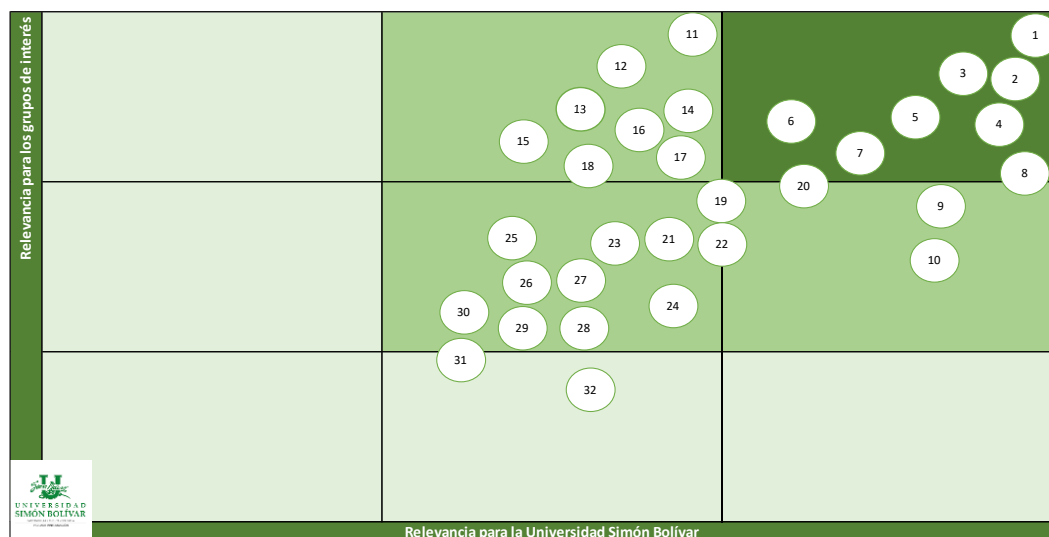
3. Construcción final de la matriz de materialidad

Con los resultados de la materialidad interna (reunión con José Consuegra Bolívar) y de la materialidad externa (siete grupos de interés priorizados), se construyó la matriz de materialidad y se definieron los asuntos relevantes de la Universidad Simón Bolívar.

Para la priorización se definieron calificaciones de uno a cinco, de la siguiente manera:

1. Irrelevante
2. Baja relevancia
3. Importante
4. Muy importante
5. Prioritario

La matriz de materialidad se representa comúnmente en un plano cartesiano. El componente del eje 'x' son los resultados de la materialidad interna, y los resultados de la materialidad externa corresponden al eje 'y'. Bajo esta metodología se establecen los puntos del plano cartesiano, donde los que estén más cercanos al punto (5,5) son los asuntos relevantes de la organización.



1	Oferta académica
2	Investigación, producción científica y generación de conocimiento
3	Calidad y excelencia académica
4	Desarrollo Sostenible
5	Impacto social en la comunidad (Inclusión a población vulnerable)
6	Empleabilidad a la comunidad académica
7	Internacionalización de la Universidad
8	Educación para el Desarrollo Sostenible
9	Sostenibilidad económica
10	Formación y capacitación docente
11	Prácticas de empleo
12	Procesos de acreditación
13	Apoyo al emprendimiento
14	Virtualidad
15	Bilingüismo
16	Deserción académica
17	Ética y transparencia
18	Clima organizacional
19	Incentivos y bienestar
20	Patrimonio y cultura
21	Seguridad en la información

22	Derechos Humanos
23	Proyecto de vida y bienestar universitario
24	Cumplimiento de la legislación
25	Proveeduría sostenible
26	Enfoque de género
27	Reputación
28	Alianzas estratégicas
29	Relevo generacional
30	Propiedad intelectual
31	Energía
32	Agua
33	Manejo de residuos
34	Salud y seguridad en el trabajo

Esta herramienta es de suma utilidad y puede ser usada como hoja de ruta para construir una estrategia de sostenibilidad que aborde los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza. Finalmente, con estos resultados se procede a definir los enfoques de gestión para cada uno de estos temas priorizados, que ayude a diseñar estrategias, planes de acción u objetivos a corto, mediano o largo plazo en sostenibilidad.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN
ALTA CALIDAD
RENOVACIÓN - 8 AÑOS • 2021 - 2029
Resolución 015867 - MINEDUCACIÓN